

**INSTRUCTIVO TÉCNICO PARA LA CONMEMORACIÓN DE LA SEMANA  
ANDINA PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA  
CON ENFASIS EN LA RURALIDAD 2019**

La Semana Andina para la Prevención del Embarazo en la Adolescencia, busca visibilizar las acciones que año a año se desarrollan para impulsar el descenso de la fecundidad en la infancia y la adolescencia en los países que firmaron el pacto Andino de Prevención de Embarazo en la vigésima cuarta reunión Extraordinaria de Ministros de Salud.

Para este año se definió, desde la Comisión Nacional Intersectorial para la Promoción y Garantía de los Derechos Sexuales y Reproductivos (Decreto 2968 de 2010); que las acciones de esta conmemoración girarán en torno a los desafíos del Estado, la familia y la sociedad en la ocurrencia de embarazos en menores de 14 años y el embarazo en la adolescencia en las zonas rurales del país.

En este sentido convoca a todos los agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, a los gremios, organizaciones civiles, a la academia y a las y los ciudadanos, a participar en el diseño de acciones que trasformen imaginarios y estereotipos sobre la maternidad y paternidad en la adolescencia con especial énfasis en los territorios rurales durante la tercera y cuarta semana del 23 al 26 de septiembre de 2019.

**Contexto del embarazo en la infancia y la adolescencia en Colombia**

*Isabel quedó embarazada cuando tenía 13 años. Su padre le dijo que no quería verla más en la casa; sus amigas la aislaron y su novio le dejó de hablar después de conocer la noticia y sugerirle una interrupción de su embarazo, petición a la que Isabel se negó. Las directivas de su colegio aceptaron que siguiera yendo a clases, pero con la condición de que no usara el uniforme, por lo que al ser discriminada abandonó sus estudios y hoy trabaja nueve horas al día en un supermercado de su municipio para hacerse cargo de su hija Antonella, de 4 años. «Mi vida cambió. Veo a mis amigas en el río o de paseo. No me arrepiento, pero debí esperar más tiempo para ser mamá» (Reportaje Semana Rural, 2018)*

Testimonio como el de Isabel reflejan la cruda realidad que enfrentan las niñas y las adolescentes al quedar embarazadas. El embarazo en la adolescencia es un problema social y de salud pública con consecuencias en el desarrollo y calidad de vida de las y los adolescentes, de sus familias y de las comunidades, el cual se magnifica en los sectores más pobres, con menores niveles de educación y **que**

**residen en las zonas más apartadas** donde la desigualdad y la falta de oportunidades contribuyen a la perpetuación del problema. (Banco Mundial, 2012) Colombia es el tercer país de América Latina, después de Venezuela y Bolivia, con mayor índice de embarazos en la adolescencia.

La Encuesta Nacional de Demografía y Salud – ENS 2015, muestra la situación de la fecundidad en la adolescencia en Colombia con los siguientes hallazgos:

- ✓ El porcentaje de adolescentes que ya son madres o se encontraban en embarazo en el momento de la encuesta es del 17,4% del total de adolescentes colombianas. Es decir 1 de cada 6 adolescentes ya es madre en el país.
- ✓ El embarazo en la adolescencia se presenta en mayor proporción en las zonas rurales 24.8 % y en niñas y adolescentes con menor escolaridad. Las mujeres que sólo alcanza primaria la prevalencia de un embarazo temprano es de 41,8%.
- ✓ El 66% de las madres adolescentes no querían serlo en esa etapa de la vida, lo que denota dificultades para el acceso a Educación Integral en Sexualidad dentro y fuera de la escuela y a Servicios de Salud Sexual y Reproductiva.
- ✓ Los departamentos con mayores porcentajes de madres adolescentes son Vaupés (46,9%), Guainía (37%), Caquetá (35,1%), Arauca (31,9%), Chocó (29,6%), Amazonas (25,8%) y Vichada, Cauca y Magdalena (24,9%).
- ✓ El 44,6% de las madres menores de 15 años, tuvieron hijos con hombres 6 años mayores que ellas; el 19,5% con 10 años más y el 4,6% con hombres que le superan en más de 20 años.
- ✓ 9 de cada 10 niñas que quedaron en embarazo abandonaron sus estudios.
- ✓ El 55% de las madres adolescentes han presentado algún tipo de violencia en el primer año de relación, naturalizando diferentes tipos de maltrato y control por parte de sus parejas.

Por su parte las estadísticas vitales DANE, reporta que en el 2018 nacieron 5.362 niños y niñas de madres entre los 10 y los 14 años y 121.118 de madres entre los 15 y los 19 años. Así mismo para muchos autores la cuarta parte de los embarazos en adolescentes es subsiguiente.

Es por esto que durante el 2019 buscamos hacer análisis territoriales que nos permitan visibilizar los diferentes determinantes individuales, intermedios y contextuales que mayor incidencia tienen en la ocurrencia del embarazo en las

zonas rurales. En esta semana se busca movilizar voluntades y acciones sociales y políticas que sirvan de oportunidad y sustento para que la situación del embarazo en la adolescencia cambie su tendencia, mitigue sus efectos y se posibilite el logro de expectativas, anhelos y metas que tiene las poblaciones adolescentes.

### **Apuestas y metas del PND “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos**

El Plan Nacional de Desarrollo tiene apuestas importante por la prevención el embarazo en la adolescencia y el fortalecimiento de la “Estrategia de Atención Integral para niñas, niños y adolescentes con énfasis en prevención del embarazo en la infancia y la adolescencia 2015- 205”, con particular énfasis en el diseño de acciones y proyectos para su abordaje en zonas rurales. Así mismo, la erradicación de prácticas nocivas como el matrimonio infantil, las uniones tempranas y la erradicación de la mutilación genital femenina.

Con respecto a las metas en materia de prevención de embarazo establece las siguientes:

- Línea Base: Porcentaje de mujeres de 15 a 19 años que son madres o están embarazadas de su primer hijo es del 17.4%. (ENDS 2015). **Meta: 15,2%**
- Línea Base: Tasa específica de fecundidad de adolescentes de 15 a 19 años 61 nacimientos por cada 1.000. **Meta: 56 nacimientos** (Dane)
- Línea Base: Tasa de fecundidad de adolescentes de 10 a 14 años 2,6 nacimientos por cada 1.000. **Meta: 2 nacimientos** (Dane).
- Línea Base: Porcentaje de embarazo subsiguientes en mujeres de 15 a 19 años del 19%. **Meta: 14.** (Pag 859).

### **Acciones prioritarias según la evidencia para acelerar el descenso de la fecundidad en la infancia y la adolescencia**

- Visibilizar el embarazo en la infancia y la adolescencia, sus factores determinantes y sus consecuencias.
- Desvirtuar imaginarios culturales y sociales alrededor de la violencia sexual y sus diferentes manifestaciones, incluidas las uniones tempranas y los embarazos en niñas menores de 14 años.
- Diseñar intervenciones dirigidas a los grupos más vulnerables. Niños, niñas y adolescentes con educación integral en sexualidad en sus familias y en sus

colegios y adolescentes con información sobre métodos anticonceptivos y que acceden a los servicios de salud sexual y reproductiva a través de las entidades de salud en sus municipios

- Tener en cuenta a los adolescentes, hacerlos parte activa del diseño de estrategias de prevención acorde a sus intereses y talentos.
- Abandonar las intervenciones ineficaces e invertir los recursos en aplicar las intervenciones de eficacia demostrada.
- Brindar información actualizada a los padres y comunidad en general para crear entornos protectores.
- Fortalecer la acción y colaboración intersectorial para atacar los factores que determinan los embarazos en todo el territorio nacional.
- Pasar de pequeños proyectos a programas sostenibles a gran escala.
- Crear un entorno favorable para la igualdad entre hombres y mujeres y el reconocimiento de los derechos sexuales y derechos reproductivos de niños, niñas y adolescentes.
- Gestión intersectorial para que NNA beneficiarios de las acciones de prevención, se les pueda garantizar el ingreso y la permanencia en el sistema educativo, el acceso a servicios de salud amigables para adolescentes y jóvenes y la acción intersectorial para el restablecimiento de derechos ante la detección de casos de violencia sexual.
- Canalización de ofertas y oportunidades para las adolescentes que ya son padres o madres a fin de que puedan continuar sus estudios y generar acciones productivas para su bienestar y el de sus hijos.
- Promover estrategias vocacionales según las capacidades e intereses de niñas, niños y adolescentes que permitan la consolidación de proyectos de vida.

### **Actores clave para la participación en la Semana Andina de Prevención del Embarazo 2019**

Todos los actores y entes territoriales son líderes y deberán promover las acciones de prevención del embarazo en la adolescencia a nivel municipal. A continuación, destacamos los siguientes:

- Comités y mesas municipales de Prevención del Embarazo en la Adolescencia.
- Mesas Técnicas de Infancia, Adolescencia y Familias.
- Secretarías de Salud Municipales.

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.
- Secretarías y/o Coordinaciones de Educación Municipales.
- SENA.
- ESE (UPGD)
- EPS (EAPB)
- Secretarías de Recreación, Cultura y Deporte.
- Oficinas de Juventudes.
- Prosperidad Social.
- Policía de Infancia y Adolescencia.
- Operadores ICBF.
- Grupos, Organizaciones y Redes de Jóvenes.
- Plataformas de Juventudes.
- Iniciativas Juveniles.
- Empresas privadas.
- Comunidad en general.

### Algunas propuestas de acciones a desarrollar

Cada municipio será autónomo en la programación de sus actividades para la conmemoración de la Semana Andina 2019, sin embargo, desde la Comisión Nacional Intersectorial para la promoción y garantía de los Derechos Sexuales y Reproductivos, sugerimos tener en cuantas actividades como:

- 1. Foros académicos:** organizar un espacio con academia y/o instituciones para analizar los factores que más incidencia tienen en la ocurrencia del embarazo en la infancia y la adolescencia en contextos rurales y los desafíos para su abordaje diferencial y poblacional. En este mismo espacio, de ser posible, presentar y analizar experiencias de iniciativa privada, comunitaria o pública, para la prevención del embarazo en la adolescencia y la promoción de los derechos sexuales y reproductivos.
- 2. Feria de servicios en Instituciones Educativas:** De manera articulada con el sector educación y salud, organizar actividades como feria de servicios en las instituciones educativas donde se desarrollen acciones de promoción de derechos sexuales y derechos reproductivos a través de metodologías lúdicas y artísticas, y, servicios para la asesoría y acceso a método

anticonceptivos. Se propone que estas actividades se desarrollen en las periferias y/o zonas rurales, donde esta oferta es limitada.

**3. Herramientas para Informar:** se entienden como aquellas que establecen mensajes concretos y se sitúan en puntos específicos del territorio, para fomentar la recordación y el contacto de las personas con los temas. Usan diversos mecanismos creativos que le permiten establecer vínculos entre la comunidad y las temáticas que se quieren visibilizar. Dentro de este tipo de herramientas encontramos:

- ✓ Salidas pedagógicas.
- ✓ Videos informativos.
- ✓ Murales.
- ✓ Plataformas web.
- ✓ Stan temáticos.
- ✓ Programa radial.
- ✓ Periódico mural.

**4. Herramientas para Formar:** buscan fomentar espacios de participación y dialogo que den pie a la conversación y así, se puedan conocer los imaginarios, creencias, dudas, ideas y expectativas que tienen las personas participantes. De esta forma, las acciones quieren enseñar desde el construccionismo, ya que entiende que las personas no son solo receptores de información y que sus experiencias de vida aportan de manera significativa en la comprensión de los temas. Dentro de este tipo de herramientas encontramos:

- ✓ Juego concéntrese.
- ✓ Dibujos.
- ✓ Análisis de casos.
- ✓ Juego de roles.
- ✓ Panel.
- ✓ Taller.
- ✓ Campamentos.

**5. Herramientas para Comunicar:** con las herramientas para comunicar se busca fomentar la aparición de escenarios de diálogos participativos, para



que las personas asuman un papel activo y a través de la conversación propagan nuevos conocimientos e ideas de cómo se relacionan los temas vistos con sus vidas y en la comunidad a la cual pertenecen. Se requiere de un proceso de retroalimentación constante que articule la cosmovisión de quienes participan, con las temáticas y así sus aportes, puedan reflejar pertinencia con los contextos. Dentro de este tipo de herramientas encontramos:

- ✓ Dramatizados.
- ✓ Socio-drama.
- ✓ Piezas comunicativas.
- ✓ Canciones.
- ✓ Entrevistas.
- ✓ Cine – foros.
- ✓ Producción literaria.

**6. Herramientas para Movilizar:** con las herramientas para movilizar se busca involucrar a todos los sectores participantes para que se apropien de sus procesos, generen alianzas que les permitan articular esfuerzos que garanticen sobre los mismos, sostenimiento a mediano y largo plazo en los territorios. Aquí se refleja la unión de voluntades para actuar de forma conjunta, en la consecución de un mismo propósito, por lo cual, es una oportunidad de articulación. Dentro de este tipo de herramientas encontramos:

- ✓ Feria de Sexualidad.
- ✓ Carrea observación.
- ✓ Ciclopaseo.
- ✓ Rally.
- ✓ Caravanas.

**7. Jornadas de Cine-Foros:** Para la realización de las jornadas de cine foro se proponen el siguiente listado de producciones:

| TEMATICAS A ABORDAR |                     | PELIULAS PROPUESTAS |
|---------------------|---------------------|---------------------|
|                     | Identidad de Género | • Mi vida en Rosa   |

|                                 |                                      |  |
|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| Componentes de la Sexualidad    |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo sobre mi padre</li> <li>• XXY</li> </ul>   |
|                                 | Comportamientos Culturales de Género | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Billy Elliot</li> <li>• Agua</li> <li>• Artemisia</li> <li>• Los chicos no lloran</li> <li>• Pane y Tulipane</li> <li>• Lucía</li> <li>•</li> </ul> |
|                                 | Orientación Sexual                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Philadelphia</li> <li>• Brockeback Mountain</li> <li>• Mi mamá tiene novia</li> </ul>   |
| Funciones de la Sexualidad      | Afectiva                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El quinto mandamiento</li> <li>• Eterno resplandor de una mente sin recuerdos</li> <li>• Elsa y Fred</li> <li>• Baran</li> </ul>                    |
|                                 | Erótica                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorias de una Geisha</li> <li>• Lucía y el sexo</li> <li>• Escrito en el cuerpo</li> <li>• Kinsey</li> <li>• Irina Palm</li> </ul>                |
|                                 | Reproductiva                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juno</li> <li>• Las hermanas de la Magdalena</li> <li>• En búsqueda de la felicidad</li> </ul>  |
|                                 | Comunicativa-Relacional              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La casa del lago</li> <li>• Habla con ella</li> </ul>   |
| Contextos en los que se expresa | Individual                           |  |
|                                 | Pareja                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Closer</li> <li>• Sexo Pudor y Lágrimas</li> <li>• Un casamiento inolvidable</li> <li>• Perdidos en Tokyo (Lost in translation)</li> </ul>          |
|                                 | Familia                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samsara</li> <li>• Belleza Americana</li> <li>• Historias de familia</li> <li>• La joya de la familia</li> <li>• Pequeña Miss Sunshine</li> </ul>   |



|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  | Sociedad             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caramel</li> <li>• Vera Drake</li> <li>• Carandiru</li> <li>• 1984</li> </ul>  |
|  | Ciudadanía           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crash</li> <li>• V de venganza</li> <li>• Persépolis</li> </ul>  |
|  | Reflexión pedagógica | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ni uno menos</li> <li>• Los niños del cielo</li> <li>• La lengua de las mariposas</li> <li>• Los coristas</li> <li>• La mala educación</li> <li>• La sonrisa de Monalisa</li> <li>• Ser y estar</li> </ul> |

## 8. Divulgación por redes sociales

Una parte fundamental de la Semana Andina 2019 será la difusión a través de redes sociales que se pueda generar a partir de la vinculación de la ciudadanía por este medio.

En este sentido es importante que todos los actores e instituciones del SNBF:

- Sean los primeros en publicar las piezas y los mensajes de la Semana Andina 2019.
- Repliquen todos, o la gran mayoría, de los mensajes publicados por las demás instituciones.
- Generen contenidos que inviten a participar en las reflexiones